

HANDOUT

„Transformation“



All rights reserved
Elena Sommer 2013
Alle Rechte vorbehalten

www.elenasommer.info

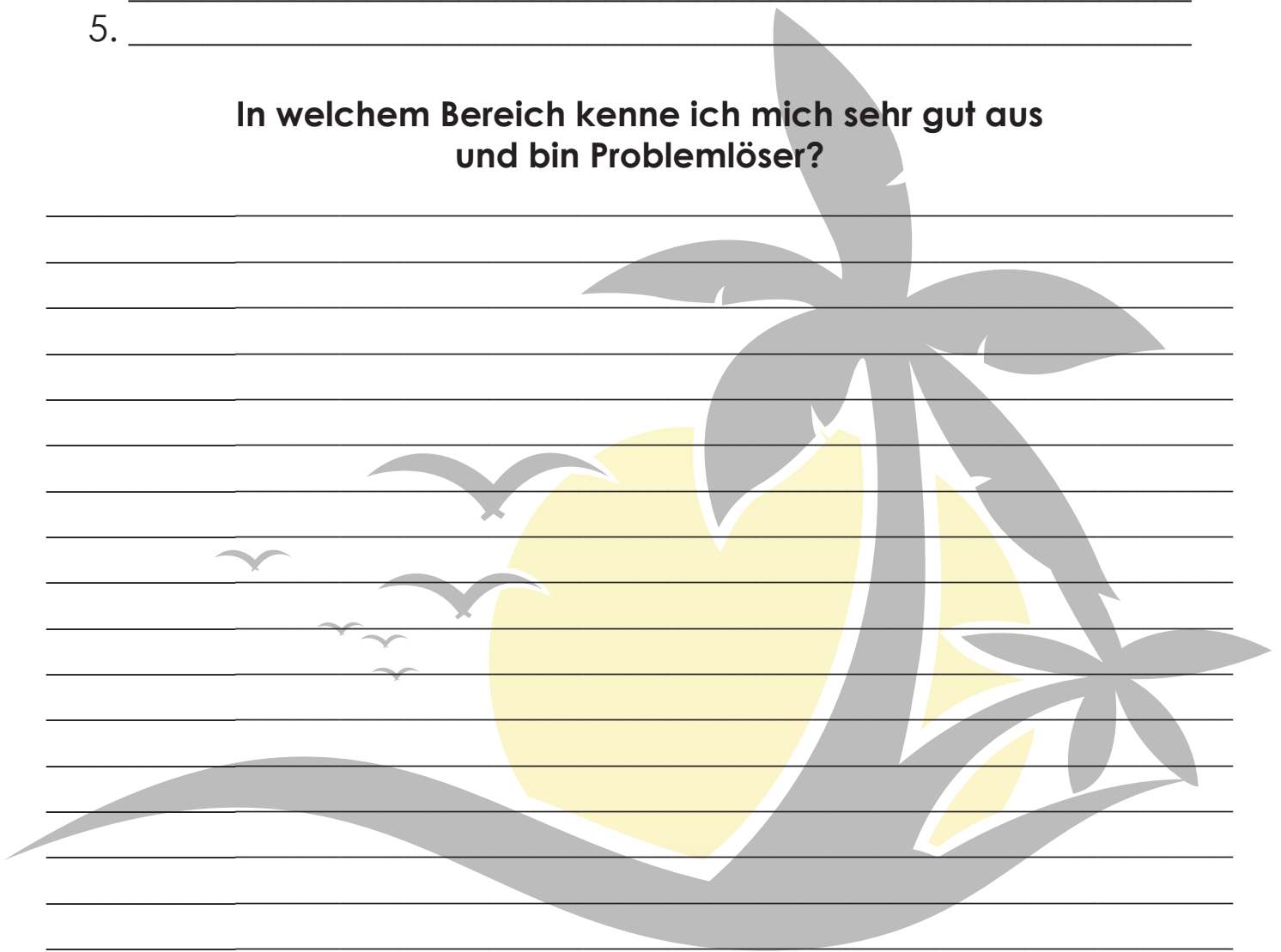
Handout 2.Video: Schlüsselstrategie „Transformation“

Für was geben Menschen Geld aus?

Menschen geben Geld aus für:

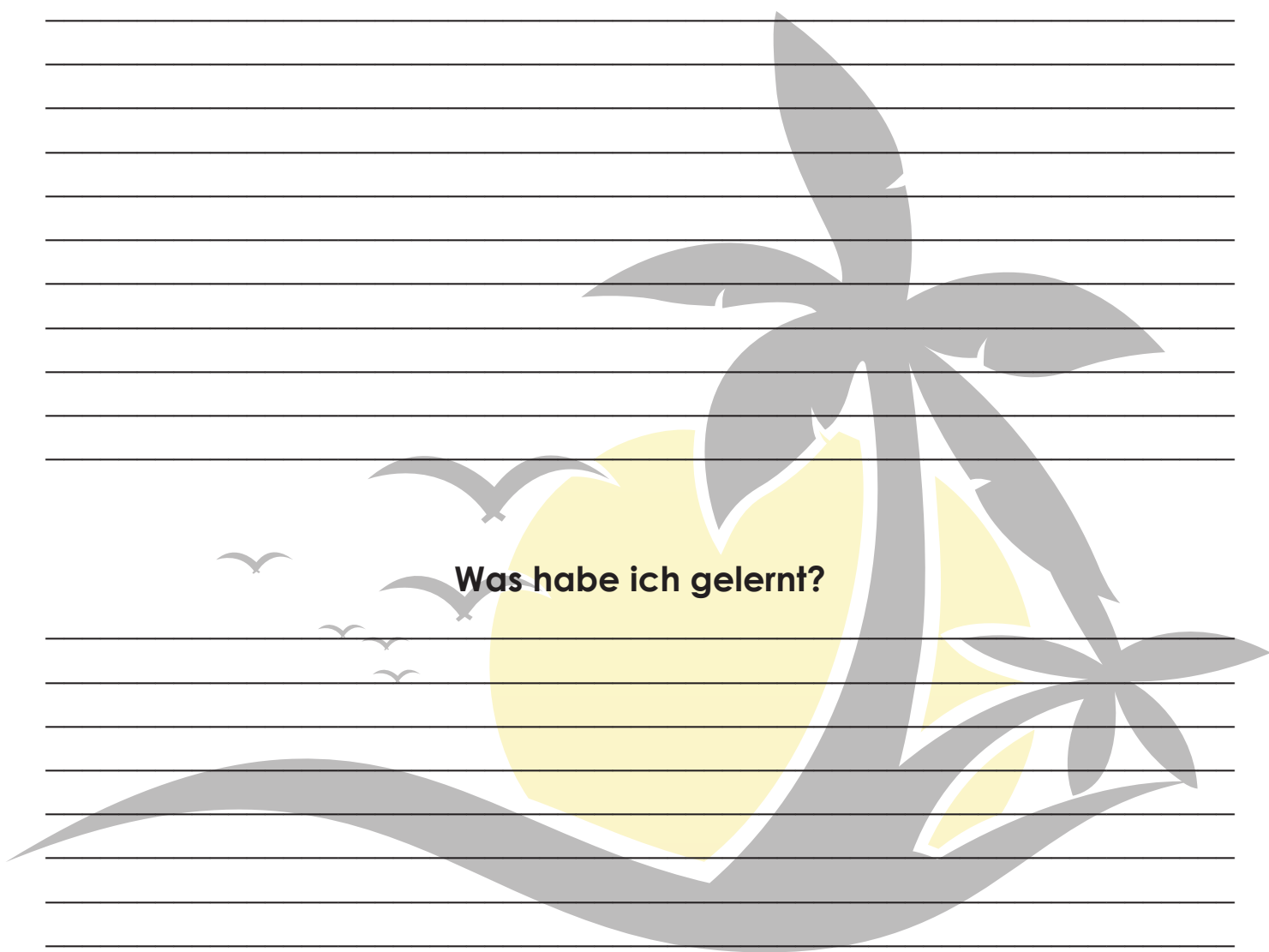
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

**In welchem Bereich kenne ich mich sehr gut aus
und bin Problemlöser?**



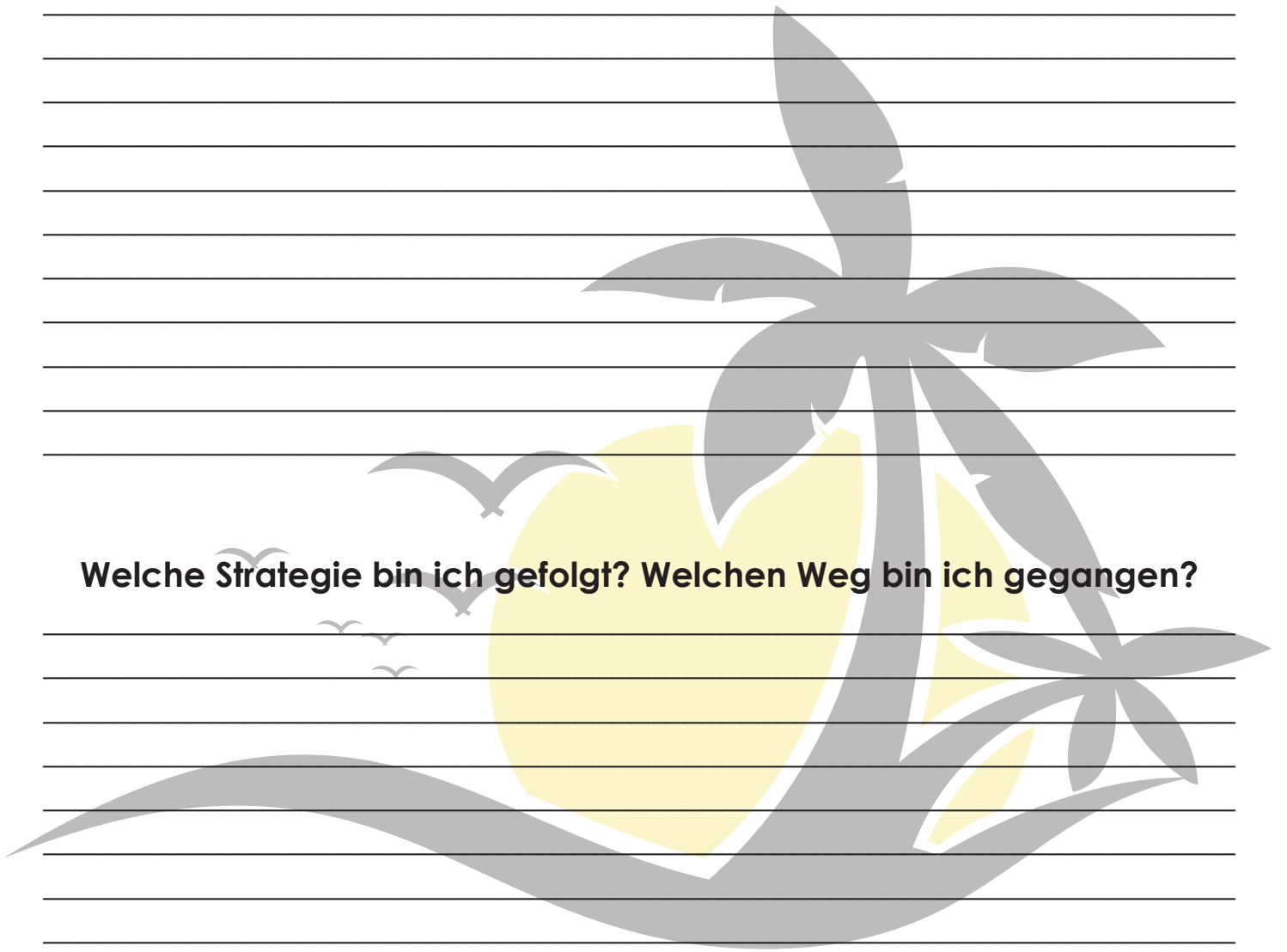
In welchen Bereichen meines Lebens bin ich vielen Menschen Etwas voraus, weil ich die Lösung für ein Problem bereits gefunden habe?

Was habe ich gelernt?



Was habe ich gelesen?

Welche Strategie bin ich gefolgt? Welchen Weg bin ich gegangen?



Nehmen Sie sich Zeit für diese Übungen und gehen Sie raus in die Natur.
Beantworten Sie die hilfreichen Fragen aus dem Handout:

Welche Probleme löse ich?

Welche Lösungen biete ich an?

Wer sind die Menschen, die meine Lösung brauchen?

In welcher Form liefere ich diese Lösung? (z.B. als Ebook)

**Und welche Produktstrategie wende ich an um meine Nische
profitabel zu besetzen?**

Hilfreiche Fragestellungen zur Lösungsfindung:

Welche Fragen muss ich oft beantworten?

Auf welche Fragen habe ich bereits Antworten?

Auf welchen Gebieten kenne ich mich sehr gut aus?

Fragen, die oft von Suchenden in Google eingegeben werden.

Hier einige Beispiele:

Wie kann ich richtig Auswandern?

Wie kann ich Geld im Internet verdienen?

Wie werde ich reich?

Wie bekomme ich mehr Geld?

Wie lerne ich eine Fremdsprache

Wie fange ich mit dem Onlinebusiness an.

Wie finde ich den richtigen Partner?

Wie höre ich mit dem Rauchen auf?

Wie kann man mit Erfolg ohne Vorkenntnisse ein Onlinegeschäft aufbauen?

Wie komme ich Gott näher?

Wie kann ich schnell abnehmen ohne Diät?

Wie überwinde ich meinen inneren Schweinehund?

Nutzen Sie die Fragen und setzen Sie Ihre eigenen Themen ein:

Wie beantrage ich...

Wie kann ich...

Wie werde ich...

Etc.

Viel Spaß und Erfolg!

Ihre Elena Sommer